



Stades des Championnats d'Europe de football de l'UEFA

Exterity décroche un contrat de vidéo IP pour attirer 1,1 million de supporters dans les stades accueillant les Championnats d'Europe de l'UEFA

L'Euro 2016, l'une des compétitions sportives les plus attendues au monde, attirera 2,5 millions de visiteurs dans dix villes françaises. Les stades ont été rénovés pour s'assurer qu'ils offriront la meilleure expérience possible aux supporters, et notamment une couverture vidéo de l'action sur le terrain diffusée dans tout le site.





Le défi

Il est indéniable que les supporters viennent pour voir l'action sur le terrain ; il est donc primordial que les stades proposent une expérience en immersion totale le jour du match à tous les spectateurs, et ceci, où qu'ils se trouvent dans le stade.

L'Euro 2016, qui attirera vingt-quatre équipes, est l'édition la plus importante de l'histoire de la compétition. Avec une demande huit fois supérieur au nombre de places en vente, les stades voulaient s'assurer qu'aucun compromis ne serait fait sur l'expérience des supporters pour ceux qui ont eu la chance de décrocher une place. Pour y arriver, pas moins de six stades ont été totalement rénovés et quatre autres ont été construits pendant la période précédant l'évènement, ce qui permet à chaque lieu de proposer ce qu'il y a de meilleur en matière d'expérience footballistique aux supporters férus de technologie.

La solution

Pour s'assurer qu'ils offriront la meilleure expérience vidéo possible, quatre des dix stades accueillant la compétition ont choisi un partenariat avec Exterity, qui est par ailleurs la seule société dans le domaine de la technologie IPTV à être déployée dans plusieurs stades. Trois de ces stades ont été rénovés et ont bénéficié de l'installation d'un système vidéo actualisé pour fournir une meilleure qualité d'image dans tout le stade ; le quatrième et tout nouveau stade Pierre Mauroy a nécessité la mise en place d'un nouveau système pour lui permettre de rivaliser avec les grandes institutions du monde du sport. **Exterity est par ailleurs le seul fournisseur de solution en matière de vidéo IP à être déployé dans quatre sites accueillant l'Euro 2016.**

Exterity a fourni une solution de bout en bout facilitant la diffusion de contenus en haute qualité sur les téléviseurs des salles de réception et VIP ainsi que dans la salle de presse. En plus du direct pendant les matches, la solution d'Exterity offre des possibilités de protection de contenus intégrées pour permettre aux sites de proposer des contenus cryptés, en rapport avec le football, depuis différentes chaînes de télévision.

« Le stade Pierre-Mauroy est un tout nouveau stade et en tant que tel, nous souhaitons nous assurer que nous proposons des expériences hors du commun. Pour y arriver, nous produisons et diffusons des contenus sur mesure sur près de 400 écrans dans le stade ; nous voulions une solution qui nous permette d'offrir la meilleure expérience possible à tous nos visiteurs, explique un représentant du stade Pierre-Mauroy. Combinant haute qualité et gestion centralisée, la solution Exterity nous permet de diffuser facilement le bon contenu pour le bon public et de faciliter la diffusion de multiples évènements en direct pendant les moments les plus intenses. »

« Le stade Pierre-Mauroy est un tout nouveau stade et en tant que tel, nous souhaitons nous assurer que nous proposons des expériences hors du commun. Pour y arriver, nous produisons et diffusons des contenus sur mesure sur près de 400 écrans dans le stade ; nous voulions une solution qui nous permette d'offrir la meilleure expérience possible à tous nos visiteurs, explique un représentant du stade Pierre-Mauroy. Combinant haute qualité et gestion centralisée, la solution Exterity nous permet de diffuser facilement le bon contenu pour le bon public et de faciliter la diffusion de multiples évènements en direct pendant les moments les plus intenses. »

Stade Pierre-Mauroy

Le résultat

Plus d'un million de supporters de football à travers le monde ont déjà fait l'expérience des solutions Exterity, qui ont été déployées pour une utilisation durant plus de 20 matches de la compétition. Cette solution en matière de vidéo IP permet aux supporters de profiter du match au plus près de l'action en temps réel, où qu'ils se trouvent dans le stade, et permet aux médias de recevoir les images déterminantes afin de préparer leur commentaire.

« L'Euro 2016 est le tournoi le plus important dans l'histoire de la compétition, avec 24 équipes venues des quatre coins du continent pour participer à la plus grande compétition internationale de football. Cela montre la popularité du tournoi de cet été et la raison pour laquelle les supporters attendent une expérience du stade sans précédent, explique Colin Farquhar, PDG d'Exterity. Nous sommes fiers que notre solution vidéo IP ait été sélectionnée pour transformer la façon dont plus d'un million de supporters vivront l'expérience des matches. Nous sommes également très fiers de jouer un rôle aussi important dans cette nouvelle ère du sport en direct amélioré par la vidéo. »



La solution Exterity pour l'Euro 2016, en bref :

- des installations dans quatre des dix lieux accueillant l'Euro;
- des encodeurs HD et SD ;
- des passerelles TV numérique terrestre et par satellite ;
- des boîtiers décodeurs assurant la réception sur des milliers d'écrans ;
- la gestion centralisée et le contrôle de la solution vidéo IP Exterity depuis la plateforme AvediaServer.

« L'Euro 2016 est le tournoi le plus important dans l'histoire de la compétition, avec 24 équipes venues des quatre coins du continent pour participer à la plus grande compétition internationale de football. Cela montre la popularité du tournoi de cet été et la raison pour laquelle les supporters attendent une expérience du stade sans précédent, explique Colin Farquhar, PDG d'Exterity. Nous sommes fiers que notre solution vidéo IP ait été sélectionnée pour transformer la façon dont plus d'un million de supporters vivront l'expérience des matches. Nous sommes également très fiers de jouer un rôle aussi important dans cette nouvelle ère du sport en direct amélioré par la vidéo. »

Colin Farquhar, CEO, Exterity

A propos de Exterity

Depuis 2001, Exterity conçoit, développe et produit de la technologie innovatrice qui permet de diffuser des vidéos en réseau sur IP pour certaines des plus grandes organisations du monde. Ces organisations choisissent les produits Exterity parce qu'elles veulent le meilleur, parce qu'elles exigent l'excellence.

Les solutions Exterity permettent la distribution de vidéos et d'émissions télévisées de haute définition par l'intermédiaire de réseaux IP d'entreprise à un nombre illimité de terminaux. Elles supportent donc de grands volumes de contenus et un grand nombre de dispositifs de réception sans que ni la performance ni la disponibilité du système n'en pâtissent.

Points forts

- Installé dans plus de 40 pays
- Solutions modulables pour organisations de toutes tailles et quel que soit le secteur
- À la pointe de l'industrie et capable d'applications spécifiques à un marché

Notre siège social se trouve en Écosse (Royaume-Uni), mais nous sommes actifs dans le monde entier grâce à nos bureaux d'Atlanta, Londres, Paris, Munich, Dubaï, Hong Kong et Johannesburg. Notre connaissance et notre expérience des réalités locales sont renforcées par Exterity StreamForce, notre programme de collaboration avec des partenaires crédibles et innovateurs sur le plan technique, et par un large réseau de revendeurs et de distributeurs nationaux.



Ventes Europe du Sud:
t: +33 (1) 58 04 26 75

e: info@exterity.com

w: www.exterity.com

© 2016 Exterity Ltd. All rights reserved. The Exterity logo, AvediaStream, AvediaServer and AvediaPlayer are trademarks or registered trademarks of Exterity Ltd. The information and specification are subject to change without prior notice. Exterity tries to ensure that all information in this document is correct but does not accept liability for any error or omission. HDMI, the HDMI Logo, and High-Definition Multimedia Interface are trademarks or registered trademarks of HDMI Licensing LLC in the United States and other countries.