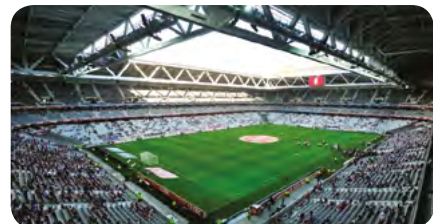




Stade Pierre-Mauroy

La vidéo IP Exterity permet au stade Pierre Mauroy de proposer aux supporters, une expérience en immersion totale

Dans un stade, le rêve de tout spectateur est de faire partie de l'action ; les nouveaux stades n'ont cependant jamais été aussi grands, et offrir une expérience d'immersion aux supporters constitue un défi considérable. Pour s'attaquer à cette problématique et rivaliser avec les quatre plus grands stades français, le stade Pierre Mauroy de Lille, avec ses 50 000 places, a installé 380 écrans dans ses infrastructures pour diffuser ses contenus en direct. Ces écrans permettront aux spectateurs, où qu'ils se trouvent dans le stade, d'apprécier de près la beauté des matches et des évènements qui auront lieu sur le terrain.





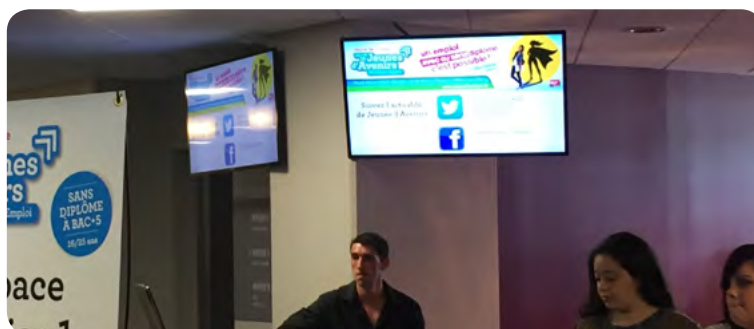
« Le stade Pierre Mauroy est un tout nouveau stade et en tant que tel, nous souhaitons nous assurer que nous proposons des expériences hors du commun. Pour y arriver, nous élaborons des contenus sur mesure et les diffusons sur près de 400 écrans répartis dans tout le stade ; nous voulions une solution qui nous permette d'offrir la meilleure expérience possible à tous nos visiteurs. Combinant haute qualité et gestion centralisée, la solution d'Exterity nous permet de diffuser facilement le bon contenu à destination du bon public et de faciliter la diffusion de multiples évènements en direct pendant les moments les plus intenses. »

Stade Pierre-Mauroy

Le défi

Près de 40 évènements populaires, dont des compétitions sportives de football, de rugby et même de tennis, de handball ou de basketball ainsi que des concerts se déroulent sur la pelouse du stade Pierre Mauroy, plus grand stade du nord de la France et l'un des sites accueillant l'Euro 2016. Ce stade accueille également tous les matches à domicile du LOSC (Lille Olympique Sporting Club) Lille. Ces diverses occasions requièrent une solution de diffusion vidéo qui puisse être adaptée facilement à la capacité du stade en matière de spectateurs pour permettre la diffusion en temps réel de ses contenus en haute qualité. De plus, le site nécessite une solution qui puisse s'adapter en continu à des concerts tels que ceux de la prochaine tournée mondiale de Rihanna.

Pour toutes ces raisons, le stade Pierre Mauroy a décidé de déployer la solution d'Exterity en matière d'IP vidéo afin de proposer des contenus sur mesure sur les écrans installés dans différents endroits, y compris dans les salles de réception et VIP.



La solution

Exterity a travaillé avec le stade Pierre Mauroy pour déployer une solution en matière de vidéo IP qui puisse interagir avec la solution d'affichage dynamique existante pour permettre la diffusion des contenus élaborés sur mesure par le stade ainsi que des chaînes de télévision numérique terrestre et par satellite.

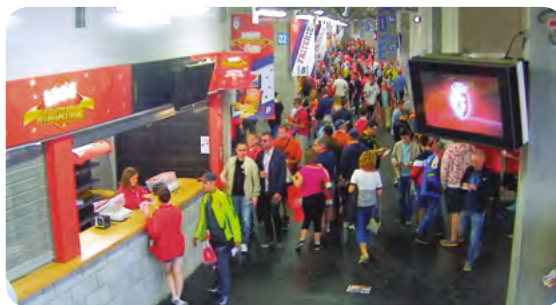
La gestion centralisée de la solution permet au stade de maîtriser efficacement les autorisations pour chaque contenu. Le stade Pierre Mauroy peut ainsi diffuser différents messages à destination des supporters de la tribune principale et des invités d'entreprise des salles de réception afin de proposer une expérience sur mesure aux spectateurs.

« Le stade Pierre Mauroy est un tout nouveau stade et en tant que tel, nous souhaitons nous assurer que nous proposons des expériences hors du commun. Pour y arriver, nous élaborons des contenus sur mesure et les diffusons sur près de 400 écrans répartis dans tout le stade ; nous voulions une solution qui nous permette d'offrir la meilleure expérience possible à tous nos visiteurs. Combinant haute qualité et gestion centralisée, la solution d'Exterity nous permet de diffuser facilement le bon contenu à destination du bon public et de faciliter la diffusion de multiples évènements en direct pendant les moments les plus intenses. »

Le résultat

La solution Exterity a été intégrée au système audiovisuel global du stade et mis en service immédiatement après son installation. La solution prend en charge le direct ainsi que les contenus élaborés en haute définition, ce qui permet aux visiteurs, où qu'ils soient, de profiter de toutes les actions au moment où celles-ci se déroulent sur le terrain. La solution IP vidéo d'Exterity est désormais utilisée pour diffuser tous les événements que le site accueille et jouera un rôle décisif dans la retransmission des matches de l'Euro 2016.

Colin Farquhar, PDG d'Exterity, ajoute : « Les stades sont de moins en moins réservés exclusivement aux événements sportifs, ce qui donne lieu à des défis supplémentaires en matière de communication. Notre solution offre une expérience de divertissement en continu et en temps réel dans tout le stade et permet au stade Pierre Mauroy de partager en toute simplicité son actualité à destination du bon public. Cette solution est parfaite pour les besoins en matière de communication du stade. »



La solution d'Exterity pour le stade Pierre Mauroy, en bref :

- des encodeurs HD et SD ;
- des passerelles TV numérique terrestre et par satellite ;
- des boîtiers décodeurs ;
- la gestion et l'administration centralisées de la solution vidéo IP d'Exterity depuis la plateforme AvediaServer.

« Les stades sont de moins en moins réservés exclusivement aux événements sportifs, ce qui donne lieu à des défis supplémentaires en matière de communication. Notre solution offre une expérience de divertissement en continu et en temps réel dans tout le stade et permet au stade Pierre Mauroy de partager en toute simplicité son actualité à destination du bon public. Cette solution est parfaite pour les besoins en matière de communication du stade. »

Colin Farquhar, PDG d'Exterity

A propos de Exterity

Depuis 2001, Exterity conçoit, développe et produit de la technologie innovatrice qui permet de diffuser des vidéos en réseau sur IP pour certaines des plus grandes organisations du monde. Ces organisations choisissent les produits Exterity parce qu'elles veulent le meilleur, parce qu'elles exigent l'excellence.

Les solutions Exterity permettent la distribution de vidéos et d'émissions télévisées de haute définition par l'intermédiaire de réseaux IP d'entreprise à un nombre illimité de terminaux. Elles supportent donc de grands volumes de contenus et un grand nombre de dispositifs de réception sans que ni la performance ni la disponibilité du système n'en pâtissent.

Points forts

- Installé dans plus de 40 pays
- Solutions modulables pour organisations de toutes tailles et quel que soit le secteur
- À la pointe de l'industrie et capable d'applications spécifiques à un marché

Notre siège social se trouve en Écosse (Royaume-Uni), mais nous sommes actifs dans le monde entier grâce à nos bureaux d'Atlanta, Londres, Paris, Munich, Dubaï, Hong Kong et Johannesburg. Notre connaissance et notre expérience des réalités locales sont renforcées par Exterity StreamForce, notre programme de collaboration avec des partenaires crédibles et innovateurs sur le plan technique, et par un large réseau de revendeurs et de distributeurs nationaux.



Ventes Europe du Sud:
t: +33 (1) 58 04 26 75

e: info@exterity.com

w: www.exterity.com

© 2016 Exterity Ltd. All rights reserved. The Exterity logo, AvediaStream, AvediaServer and AvediaPlayer are trademarks or registered trademarks of Exterity Ltd. The information and specification are subject to change without prior notice. Exterity tries to ensure that all information in this document is correct but does not accept liability for any error or omission. HDMI, the HDMI Logo, and High-Definition Multimedia Interface are trademarks or registered trademarks of HDMI Licensing LLC in the United States and other countries.