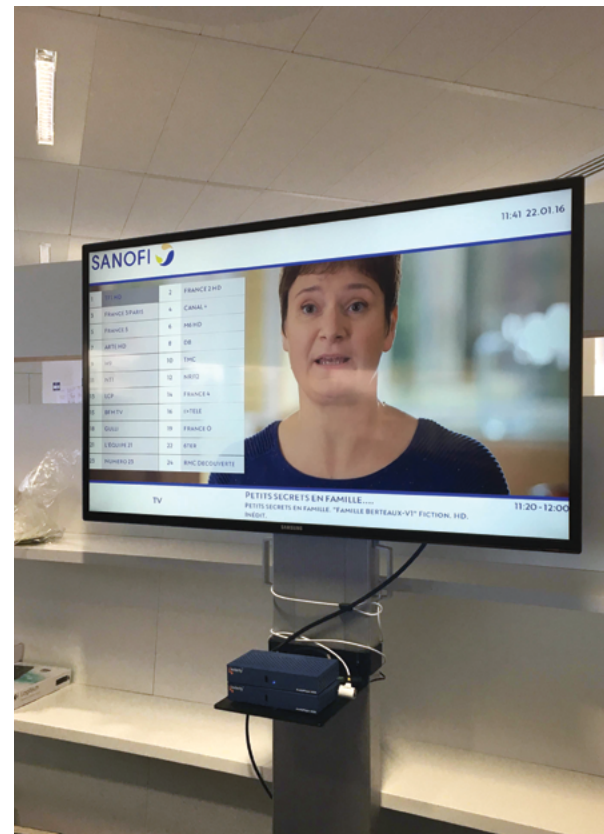


## Étude de cas



# Sanofi

## Les solutions de vidéo sur IP Exterity permettent à Sanofi de mettre au point et de proposer à l'industrie pharmaceutique les médicaments les plus modernes

Pour Sanofi, l'un des groupes pharmaceutiques les plus importants du monde, les patients passent avant tout. Ce géant de l'industrie pharmaceutique propose des solutions sophistiquées à usage humain et vétérinaire, notamment pour le diabète, les vaccins humains, ainsi que des médicaments innovants sur des marchés établis ou émergents. Avec 110 000 employés, 20 sites de R&D et trois entités commerciales distinctes, le groupe pharmaceutique dépend des systèmes de communication pour tenir son personnel informé des actualités médicales.

Grâce au système complet de vidéo sur IP Exterity, l'entreprise est en mesure d'offrir à son personnel français l'accès aux toutes dernières recherches et aux actualités du monde des affaires, permettant ainsi à ses équipes de R et D d'être tenues informées des nouveaux virus et à celles chargées de la relation client d'apporter des réponses de qualité à toutes les questions concernant de nouvelles affections ou une résistance accrue à la médecine traditionnelle.



### Le système Exterity déployé dans les bureaux français de Sanofi en bref :

- AvedaServer
- passerelles DVBT/T2 et DVBS/S2
- boîtiers décodeurs
- stockage de Vidéo à la demande

**« Tenir notre personnel informé des dernières recherches en laboratoire et des actualités médicales est essentiel pour garantir que nos médicaments se conforment aux dernières directives. Grâce au système Exterity, nous pouvons diffuser des informations en temps réel et en toute simplicité depuis toute chaîne médicale dans le monde. En outre, nous pouvons faire part de nos directives exigeantes à notre personnel sur Paris, afin d'offrir le meilleur traitement disponible pour guérir une maladie. »**

Didier Law-Tho, chef de service chez Sanofi.

## Le défi

Pour les sociétés, gérer des bureaux distincts est un défi au quotidien et les spécialistes de la santé, quant à eux, se doivent d'avoir une communication efficace. Les bureaux de Sanofi sont répartis entre plusieurs bâtiments à Paris, des laboratoires menant des recherches sur de nouveaux vaccins aux départements de finance et des ressources humaines, en passant par les services de communication et de marketing. Les progrès constants en terme de recherche innovante et de meilleures pratiques compliquent toujours plus la tâche de tenir le personnel informé des dernières nouveautés.

Consciente de ces enjeux, l'entreprise Sanofi recherchait un système pour communiquer efficacement en diffusant des vidéos sur l'ensemble de son campus à Paris, afin de s'assurer que tout son personnel est toujours au fait des actualités médicales et des directives internes.

## La solution

L'entreprise Sanofi s'est dotée du système complet de vidéo sur IP Exterity pour ses bureaux à Paris pour permettre une communication interne plus fluide entre les différents départements. Le système a aussi pour objectif d'améliorer les connaissances techniques et la réactivité du personnel de Sanofi en diffusant les informations les plus récentes dans les espaces publics du campus français de Sanofi.

La système complet Exterity, installé par Canal Câble, spécialiste de la distribution et du déploiement de solutions dans le domaine des télécommunications, permet une diffusion homogène de contenus, en direct ou enregistrés, sur les écrans Sony Bravia full HD dont sont équipés les bureaux français de Sanofi. Alliant sources externes, numériques et satellitaires avec la vidéo à la demande sur des chaînes médicales, économiques et d'actualités françaises ou internationales, notamment Bloomberg et CNN, ce système permet aux assistants de laboratoires, aux ingénieurs, au personnel responsable de la relation client et à celui responsable du marketing de recueillir des informations depuis plusieurs sources, améliorant ainsi la qualité des recherches réalisées par Sanofi et la précision de ses recommandations auprès des pharmacies.

« Nous mettons au point des médicaments pour de nombreuses maladies, dont certaines sont étudiées en ce moment-même » a expliqué Didier Law-Tho, chef de service chez Sanofi. « Tenir notre personnel informé des dernières recherches en laboratoire et des actualités médicales est essentiel pour garantir que nos médicaments se conforment aux dernières directives. Grâce au système Exterity, nous pouvons diffuser des informations en temps réel et en toute simplicité depuis toute chaîne médicale dans le monde. En outre, nous pouvons faire part de nos directives exigeantes à notre personnel sur Paris, afin d'offrir le meilleur traitement disponible pour guérir une maladie. »

« La recherche médicale évolue à un rythme effréné, et il peut s'avérer difficile de se tenir informé des actualités et des dernières recherches en lisant uniquement les publications spécialisées. De plus, avec une couverture médiatique des activités du secteur médical plus importante que jamais, la télévision est le moyen idéal pour toucher un large public en temps réel. En ce qui concerne Sanofi, une autre difficulté réside dans la nécessité de diffuser des informations depuis plusieurs régions dans le monde et nous sommes fiers que notre solution de vidéo sur IP permette de rendre compte des efforts de Sanofi en matière de R&D et de diffuser ses recommandations auprès des pharmacies dans le monde entier. »

Le directeur général d'Exterity, Colin Farquhar

## Le résultat

En utilisant le système Exterity, le personnel de Sanofi peut visionner les toutes dernières nouvelles au sein même du siège de l'entreprise, ce qui accroît le taux de réponse de l'entreprise face aux nouvelles tendances du marché. Ceci permet aux dirigeants d'expliquer plus clairement les futurs projets de l'entreprise, tout en s'assurant que les ingénieurs se concentrent sur la mise au point de traitements adéquats pour les maladies qui évoluent partout dans le monde. De plus, le personnel responsable de la relation client et du marketing est en mesure d'établir toute la documentation concernant les maladies évolutives faisant leur apparition sur de nouveaux marchés, ou les nouveaux virus se répandant dans des marchés en développement.

Le directeur général d'Exterity, Colin Farquhar, s'est exprimé sur cette installation : « La recherche médicale évolue à un rythme effréné, et il peut s'avérer difficile de se tenir informé des actualités et des dernières recherches en lisant uniquement les publications spécialisées. De plus, avec une couverture médiatique des activités du secteur médical plus importante que jamais, la télévision est le moyen idéal pour toucher un large public en temps réel. En ce qui concerne Sanofi, une autre difficulté réside dans la nécessité de diffuser des informations depuis plusieurs régions dans le monde et nous sommes fiers que notre solution de vidéo sur IP permette de rendre compte des efforts de Sanofi en matière de R&D et de diffuser ses recommandations auprès des pharmacies dans le monde entier. »

## A propos de Exterity

Depuis 2001, Exterity conçoit, développe et produit de la technologie innovatrice qui permet de diffuser des vidéos en réseau sur IP pour certaines des plus grandes organisations du monde. Ces

organisations choisissent les produits Exterity parce qu'elles veulent le meilleur, parce qu'elles exigent l'excellence.

Les solutions Exterity permettent la distribution de vidéos et d'émissions télévisées de haute définition par l'intermédiaire de réseaux IP d'entreprise à un nombre illimité de terminaux. Elles supportent donc de grands volumes de contenus et un grand nombre de dispositifs de réception sans que ni la performance ni la disponibilité du système n'en pâtissent.

### Points forts

- Installé dans plus de 40 pays
- Solutions modulables pour organisations de toutes tailles et quel que soit le secteur
- À la pointe de l'industrie et capable d'applications spécifiques à un marché

Notre siège social se trouve en Écosse (Royaume-Uni), mais nous sommes actifs dans le monde entier grâce à nos bureaux d'Atlanta, Londres, Paris, Munich, Dubaï, Hong Kong et Johannesburg. Notre connaissance et notre expérience des réalités locales sont renforcées par Exterity StreamForce, notre programme de collaboration avec des partenaires crédibles et innovateurs sur le plan technique, et par un large réseau de revendeurs et de distributeurs nationaux. partners, plus an extensive network of in-country resellers and distributors.