



L'Université de Bath

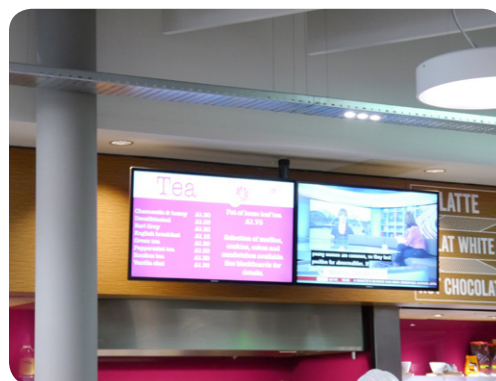
La solution de vidéo IP d'Exterity offre une expérience de la vie étudiante haut-de-gamme dans les résidences de l'Université de Bath

L'Université de Bath est fière de la qualité de sa vie étudiante. Elle est la 5^e meilleure université du Royaume-Uni selon le Guide des universités du Guardian 2018 et la 7^e en ce qui concerne les perspectives d'emploi selon le Guide des meilleures universités 2017 du Times et du Sunday Times. En outre, d'après une enquête nationale réalisée auprès des étudiants en 2017, elle satisfait 88,15 % de ses inscrits, ce qui en fait sans nul doute un cadre de choix pour y passer ses années étudiantes.

Poursuivant ses ambitieux objectifs en matière de service audiovisuel innovant et de satisfaction des étudiants, l'Université, en déployant un système de vidéo IP d'Exterity, a mis en place une solution complète de diffusion TV et vidéo permettant aux étudiants de se divertir dans leurs résidences et sur le campus.

Le défi

Les équipements des résidences jouent un rôle croissant dans le choix d'université des étudiants et leurs attentes sont élevées. De plus en plus de médias sont accessibles du bout du doigt et les étudiants exigent également de pouvoir accéder à des contenus vidéo de haute qualité en toute facilité depuis n'importe quelle zone du campus. Afin de conserver son statut de campus de choix pour les étudiants, l'Université de Bath a choisi de proposer des services de télévision sur mesure aux étudiants qui habitent sur le campus.



La solution

L'Université de Bath a travaillé en collaboration avec Exterity et Snelling Business Systems, un de ses partenaires de distribution, afin de déployer une solution de vidéo IP à grande échelle permettant aux étudiants d'accéder à des contenus pédagogiques et de divertissement de qualité depuis le confort de leurs chambres. Les chaînes sont ainsi diffusées dans 750 chambres et contrôlées depuis une plateforme centralisée, ce qui permet aux responsables de tenir les étudiants informés des dernières nouvelles et actualités du campus et de s'assurer que les contenus spécifiques sont bien diffusés aux personnes choisies.

Stephen Milnes, responsable de la diffusion numérique à l'Université de Bath, à propos de sa collaboration avec Exterity : « La réputation d'Exterity en matière de produits et de solutions de qualité à grande échelle n'est plus à faire. En outre, nous recherchions une solution fiable et flexible qui nous permette d'intégrer un certain nombre de caractéristiques essentielles aux yeux de nos étudiants, notamment la diffusion de télévision en direct et de chaînes vidéo directement dans les chambres, ainsi que d'affichage dynamique dans les espaces communs. Exterity remplissait toutes ces conditions et nous aide maintenant à développer notre solution davantage encore, puisque nous envisageons d'ajouter les appareils mobiles à l'équation. »

„La réputation d'Exterity en matière de produits et de solutions de qualité à grande échelle n'est plus à faire. En outre, nous recherchions une solution fiable et flexible qui nous permette d'intégrer un certain nombre de caractéristiques essentielles aux yeux de nos étudiants, notamment la diffusion de télévision en direct et de chaînes vidéo directement dans les chambres, ainsi que d'affichage dynamique dans les espaces communs. Exterity remplissait toutes ces conditions et nous aidera à développer notre solution davantage encore, puisque nous envisageons d'ajouter les appareils mobiles à l'équation.“

Stephen Milnes, responsable de la diffusion numérique à l'Université de Bath



Le résultat

La solution déployée par Exterity sur le campus offre des chaînes TV de divertissement ainsi que des contenus vidéo adaptés aux intérêts et à la formation de chaque étudiant. Les étudiants internationaux et en langues, par exemple, peuvent ainsi profiter de chaînes de télévision en langues étrangères, tandis que les étudiants en gestion reçoivent des actualités du monde des affaires, le tout diffusé directement sur le réseau IP du campus.

La solution d'Exterity propose également de l'affichage dynamique et la diffusion des menus de tous les réfectoires du campus. Cette fonctionnalité est disponible jusque dans les résidences pour permettre aux étudiants de faire leur choix avant même d'arriver à la cafétéria.

Le directeur général d'Exterity, Colin Farquhar, s'est exprimé sur cette installation : « C'est souvent à leur entrée dans la vie universitaire que les jeunes apprennent à se débrouiller seuls et ce changement peut s'avérer intimidant pour certains. En proposant du divertissement TV et vidéo sur mesure directement dans les résidences, l'Université de Bath veille à ce que ses étudiants puissent profiter de leurs années étudiantes sur le campus tout en réussissant leurs examens. Exterity est fière de permettre à un établissement aussi prestigieux que l'Université de Bath de diffuser des contenus de haute qualité à son public étudiant, friand de technologie et habitué à accéder à des contenus numériques où qu'il se trouve et à toute heure. Notre travail avec l'Université de Bath se poursuit afin que les étudiants puissent accéder à toujours plus de contenus sur le campus et pour permettre à l'Université de conserver ses excellents résultats en matière de satisfaction étudiante. »

La solution de vidéo IP d'Exterity déployée à l'Université de Bath comprend :

- Des passerelles TV pour une diffusion satellite, TNT ou par câble
- Des encodeurs pour la diffusion de contenus audio et vidéo en direct ou enregistrés
- Plus de 800 décodeurs AvediaPlayer
- La plateforme de contrôle et de gestion centrale AvediaServer

« Exterity est fière de permettre à un établissement aussi prestigieux que l'Université de Bath de diffuser des contenus de haute qualité à son public étudiant, friand de technologie et habitué à accéder à des contenus numériques où qu'il se trouve et à toute heure. Notre travail avec l'Université de Bath se poursuit afin que les étudiants puissent accéder à toujours plus de contenus sur le campus et pour permettre à l'Université de conserver ses excellents résultats en matière de satisfaction étudiante. »

Colin Farquhar, CEO, Exterity