

Point of Sale

Solutions de vidéo sur IP, affichage dynamique et expérience client



Intégration du système de point de vente (PoS) Oracle Symphony dans ArtioSign

L'élément Point-of-Sale d'ArtioSign permet aux stades, salles de concert et autres sites accueillant du public de tirer pleinement parti de leur solution d'affichage dynamique en affichant des menus attractifs et dynamiques. Les informations affichées (tarifs, disponibilité, etc.) sont importées automatiquement dans ArtioSign grâce à la synchronisation avec le système Oracle Symphony. Les écrans sont automatiquement mis à jour dès que les menus ou articles sont modifiés, ce qui vous permet de gérer facilement les éléments mis en avant dans vos locaux sans avoir à les modifier dans ArtioSign.

L'élément Point-of-Sale peut être facilement associé avec des images et des vidéos en direct destinées à attirer l'attention du public. Vous pouvez ainsi diffuser en direct le match en cours tout en mettant en avant les offres du moment afin que les visiteurs ne perdent pas une miette de l'action tandis qu'ils passent leur commande.

Avantages de l'intégration de Symphony pour les stades et lieux publics

- Fidélisez votre clientèle en proposant des services de qualité, tout en vous assurant des recettes régulières issues de la vente de plats et de boissons
- Gagnez du temps grâce aux mises à jour automatiques : vous et vos équipes pouvez rester concentrés sur la gestion de votre restaurant plutôt que sur celle de vos affichages, qui sont toujours à jour
- Évitez tout désagrément à votre clientèle en vous assurant que les informations affichées sont toujours les bonnes
- Faites des économies en disant adieu aux frais d'impression et de livraison de menus papier à la durée de vie limitée
- Mettez en avant des articles ou des offres spécifiques en modifiant instantanément leur prix et en les rendant plus attractifs



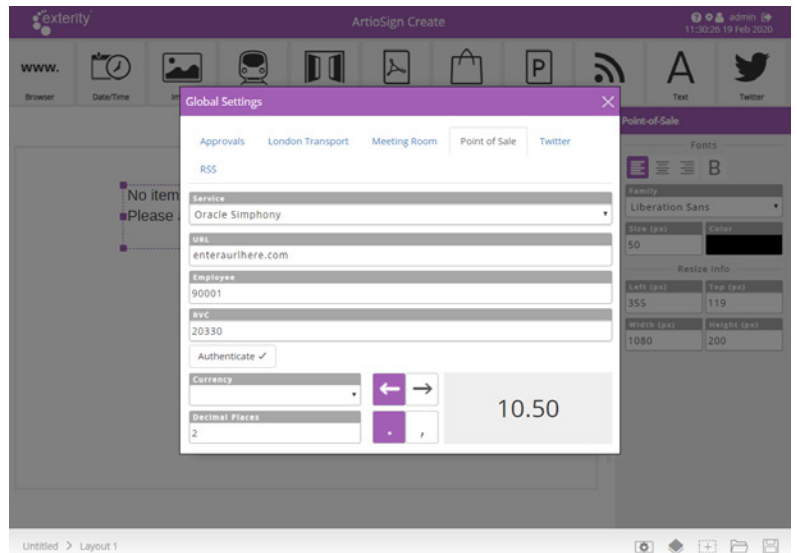
Fonctionnement de l'intégration du système de point de vente

Ouvrez simplement les paramètres généraux d'ArtioSign et renseignez les informations ci-dessous pour rendre les données accessibles directement depuis le système de point de vente Oracle Simphony.

- URL contenant les informations relatives au système PoS
- Numéro de salarié
- Numéro du centre de revenu (RVC)

Pour tirer pleinement parti de l'intégration du PoS et adapter les contenus à votre cible, vous devrez aussi indiquer les informations ci-dessous.

- La devise à utiliser pour afficher les prix et la position du symbole (devant ou après le chiffre)
- Le nombre de décimales après le séparateur
- Le séparateur décimal à utiliser (point ou virgule)



Après avoir configuré ces options générales, effectuez un simple glisser-déposer de l'élément Point-of-Sale pour le transférer sur le canevas. Dans les paramètres de la liste d'affichage, vous pourrez sélectionner votre point de vente et importer automatiquement la liste de vos articles (plats, boissons, produits dérivés, etc.) directement depuis Oracle Simphony.

Il ne vous reste ensuite qu'à choisir les éléments qui doivent apparaître sur vos écrans et à personnaliser la manière dont ils s'affichent. Dès qu'un élément est modifié dans Oracle Simphony, vos écrans sont automatiquement mis à jour pour afficher les informations les plus récentes.

