

# Point of Sale

IP-Video-, Digital Signage- und Guest Experience-Lösungen



## Integration des Oracle Symphony Point of Sale in ArtioSign

Das Point-of-Sale-Element in ArtioSign ermöglicht es Veranstaltungsorten und Stadien ihre Digital-Signage-Lösung optimal zu nutzen, indem dynamische Menüpunkte angezeigt werden, die einem direkt ins Auge springen. Die angezeigten Informationen, wie z. B. Preise und Verfügbarkeit, werden mit dem Oracle-Symphony-System synchronisiert und automatisch in ArtioSign importiert. Dadurch werden die Bildschirme automatisch aktualisiert, sobald Änderungen vorgenommen werden, sodass die Werbung an Ihrem Veranstaltungsort einfach verwaltet werden kann, ohne dass etwas in ArtioSign aktualisiert werden muss.

Dieses Element lässt sich nahtlos mit eindrucksvollen Bildern und Live-Videos kombinieren. So können Sie das Spiel live streamen und gleichzeitig die besten Angebote präsentieren, damit die Besucher und Fans nichts verpassen müssen, während sie sich aufs Bestellen vorbereiten.

## Wie Stadien und Veranstaltungsorte von der Symphony-Integration profitieren können:

- Bieten Sie qualitativ hochwertigen Service und sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden immer wieder kommen. So stellen Sie sicher, dass die Einnahmen durch den Verkauf von Essen und Getränken stetig fließen
- Sparen Sie Zeit durch die automatischen Updates, welche zu jedem Zeitpunkt absolute Genauigkeit garantieren und so Ihnen und Ihren Angestellten die Möglichkeit bieten, sich auf das Restaurant zu konzentrieren, anstatt sich mit der Aktualisierung Ihrer Displays beschäftigen zu müssen
- Vermeiden Sie unzufriedene Kunden, indem Sie sicherstellen, dass sie angezeigten Informationen immer aktuell sind



- Sparen Sie Kosten inklusive dem Druck und Versand von Speisekarten, die ausgetauscht werden müssten, sobald sie nicht mehr aktuell sind
- Bewerben Sie bestimmte Artikel und Angebote, indem Sie die Preise umgehend ändern und sie ansprechender gestalten

# Wie die Integration des Point of Sale funktioniert

Öffnen Sie als Erstes einfach die allgemeinen Einstellungen in ArtioSign und geben Sie Folgendes ein, damit die Informationen direkt von Oracle Symphony Point of Sale aus abgerufen werden können:

- URL inklusive PoS-Information
- Mitarbeiternummer
- Steuernummer (RVC)

Um das Beste aus unserer PoS-Integration herauszuholen und sicherzustellen, dass die Elemente perfekt auf Ihr Publikum zugeschnitten sind, können Sie zudem Folgendes genau angeben:

- Die Währung für die Artikel-Anzeige und ihre Position vor oder nach den Ziffern
- Die Anzahl der Nachkommastellen, die beim Preis angezeigt werden soll
- Ob in der Preisangabe ein Punkt oder ein Komma angezeigt werden soll

Wenn Sie diese allgemeinen Einstellungen konfiguriert haben, ziehen Sie das Point-of-Sale-Element einfach per Drag-&-Drop-Funktion auf den Bildschirm. Unter den Einstellungen zur Wiedergabe können Sie Ihren Veranstaltungsort auswählen und automatisch die Liste aller Ihrer verfügbaren Artikel wie Speisen, Getränke oder andere Waren importieren, die direkt vom Oracle Symphony PoS-System bereitgestellt werden.

Jetzt müssen Sie nur noch auswählen, welche Artikel auf den Displays erscheinen sollen, das Aussehen und die Gestaltung Ihrer Artikel personalisieren, und schon sind Sie fertig! Jedes Mal, wenn ein Artikel in Oracle Symphony aktualisiert wird, ändern sich Ihre Displays automatisch und zeigen die aktuellsten Informationen an.

