

10 überzeugende Gründe, eine IPTV-Lösung von Exterity zu wählen



1 Langjährige Expertise – Exterity verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von IPTV-Lösungen. Dies ist der Mittelpunkt unserer Arbeit und bildet die Grundlage, auf der wir unseren Ruf sowie unsere umfassende und beeindruckende Liste weltweit anerkannter Kunden aufgebaut haben. Unser Führungsteam schließt die ursprünglichen Gründungsmitglieder des Unternehmens ein. Colin Farquhar, CEO von Exterity, wird weithin als einer der führenden Experten im Bereich IP-Video angesehen, dessen Meinung und Fachkenntnisse häufig von der Branchenpresse und der Pro-AV-Technologiegemeinschaft eingeholt werden.

2 Stabilität und Zuverlässigkeit des Unternehmens – Seit der Gründung 2001 hat sich Exterity als verlässliches, finanziell stabiles und rentables Unternehmen etabliert, das über langjährige Investmentpartner, eine Geschäftsleitung mit jahrelanger unternehmerischer Erfahrung und hochqualifizierte Mitarbeiter in allen Geschäftsbereichen verfügt. Von den Bereichen Engineering, Operations und Finanzen bis hin zum internationalen Vertrieb und Marketing setzen wir alles daran, unser Geschäft mit Aufrichtigkeit, Integrität und dem höchsten Engagement für unsere Kunden und Partner auszuüben. Das Unternehmen hat in den fünf Jahren bis 2015 ein Wachstum von 200 % erzielt und ist auf allen Kontinenten mit Vertriebsniederlassungen vertreten, die einen mehrsprachigen Vertrieb und Kundenbetreuung rund um den Globus bieten.

3 Qualitätskontrolle – Wir planen, entwickeln und fertigen sämtliche End-to-End IP-Video-Lösungen in Großbritannien und besitzen daher die vollständige Kontrolle über jeden Schritt der Prozesskette. Auf diese Weise stellen wir nicht nur höchste Standards im Bereich der Qualitätskontrolle und technischen Kompetenz sicher, sondern darüber hinaus auch eine kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Produktpalette. Exterity verfügt über die angesehene ISO9001 Zertifizierung für Qualitätsmanagementsysteme, ein Spiegelbild des Engagements des Unternehmens für die Qualitätssicherung im gesamten Betrieb. Unsere Produkte werden nach Industriestandards gefertigt, sodass wir Partnerschaften mit branchenführenden Technologieanbietern eingehen können. Dank nachhaltiger, umweltfreundlicher Designgrundsätze ist es außerdem unser Ziel, die Umweltauswirkungen unseres



Unternehmens zu minimieren, indem wir den Energieverbrauch senken, schwerentflammbare Gehäuse und effizientere Verpackungen verwenden sowie eine bessere Recyclingfähigkeit sicherstellen. All dies trägt nicht nur zur Reduzierung der Umweltbelastung, sondern auch unserer Betriebskosten bei.

4 Vollständige End-to-End IP-Video-Systeme – Exterity bietet Hardware- und Software-Produkte, die jede Stufe des IP-Video-Workflows unterstützen. Unsere End-to-End-Lösungen ermöglichen es, TV- und Videoinhalte von jeder Quelle direkt über Ihr bestehendes Netzwerk live oder auf Abruf an jedes Ihrer verbundenen Endgeräte zu übertragen. Dies erfolgt über das Unternehmens-LAN hinaus auch per WAN, WLAN und das Internet, an jedes Endgerät und jeden Standort. Unsere umfassende Palette an TVgateways, Encodern, Transcodern, Origin Servern und Set-Top Decodern ist nahtlos integriert und wird über unseren dedizierten AmediaServer verwaltet. Der AmediaServer zeichnet sich durch eine hohe Robustheit und Zuverlässigkeit aus, die von anderen Anbietern nicht erreicht werden kann, die zur Vervollständigung ihrer Lösung auf Produkte von Drittanbietern zurückgreifen müssen.

5 Produktqualität – Unsere End-to-End-Lösungen sind äußerst zuverlässig und fehlertolerant, sodass wir eine Plug-and-Play-Robustheit wie kein anderes Unternehmen gewährleisten können. Unsere Teams arbeiten eng mit unseren Kunden und Channel-Partnern zusammen, um Marktentwicklungen genauestens zu verfolgen bzw. vorherzusehen, sowie eine Reaktion auf Markttrends sicherzustellen, damit Exterity weiterhin eine Vorreiterrolle bei IP-Videoinnovationen einnimmt. Unsere Produktserie zur Unterstützung mobiler Endgeräte ist nur ein Beispiel für eine erfolgreiche Markteinführung einer Lösung, die den wachsenden Anforderungen von Unternehmen entspricht, die die Verteilung von IP-Videoinhalten über die herkömmlichen Kabelnetzwerke hinaus zu erweitern.



6 Starke Channel-Partnerschaften – Exterity-Lösungen werden über ein weltweites Netzwerk von äußerst erfahrenen und technisch innovativen Channel-Vertriebspartnern, Systemintegratoren und Fachplanern vertrieben. Unsere engagierten Vertriebs- und Marketingteams arbeiten eng mit unseren Channel-Partnern zusammen, um sicherzustellen, dass diese die erforderliche Unterstützung erhalten, um IP-Video-Lösungen von Exterity von der Erstanfrage bis hin zum Projektabschluss verstehen, empfehlen, vertreiben und bereitstellen zu können. Unser weltweites StreamForce-Partnerprogramm wurde maßgeschneidert auf jede Region zugeschnitten. Es stellt sicher, dass unsere registrierten Partner regelmäßige und eingehende Produktschulungen und -aktualisierungen, technische Spezifikationen, Vertriebs- und Marketing-Tools sowie einen schnellen und hochwertigen technischen Support zur Installation und Instandhaltung von Kundensystemen erhalten.

7 Integrierte Digital Signage – Digital Signage stellt eine natürliche Ergänzung jeder IP-Video-Lösung dar und erfreut sich einer wachsenden Nachfrage seitens zahlreicher Branchen, von der Anzeige von Nachrichten und Veranstaltungsterminen in Hotellobbys über die Vermarktung von Fanartikeln in Sportstadien bis hin zu Angeboten an Verkaufsständen. Exterity ArtioSign ist Bestandteil des AvediaServer mit der Möglichkeit Signage Inhalte zu erstellen, verwalten und zu terminieren. Unsere AvediaPlayer Receiver werden mit der Digital Signage Option ausgeliefert: Kunden können dann entscheiden, wann und wo sie digitale Anzeigen verwalten und einsetzen wollen. Die Funktion kann nach Erwerb einer Lizenzvereinbarung sofort auf Knopfdruck aktiviert werden.



8 Übertragungslatenz von weniger als 400 ms – Die Latenz ist die Zeitverzögerung zwischen dem Input in ein System und dem Output. In den meisten IP-Installationen in Unternehmen, in denen Broadcast-TV oder live Videoinhalte an Bildschirme übertragen werden, ist eine Verzögerung unter einer Sekunde ohne wesentliche Auswirkungen. Bei Anwendungen wie beispielsweise der Berichterstattung von Live-Veranstaltungen ist jedoch eine minimale Latenz wünschenswert und kann sogar eine wesentliche Voraussetzung darstellen. Die Geräte von Exterity



arbeiten mit einer Latenz im Bereich von 300-400 ms und stellen HD-Streams der höchsten Qualität (1080i) bereit. Dies bedeutet, dass Sie zur Erreichung einer guten Latenz keine Abstriche bei der Qualität machen müssen. Exterity konzentriert sich auf eine realistische Übertragungslatenz, die über branchenübliche IP-Multicast-Transportströme an multiple Endpunkte übertragen wird und praktisch für alle IPTV-Einsätze messbar, nachweisbar und durchführbar ist

9 Unterstützung offener Standards – Exterity ist ein anerkannter Anbieter mit zahlreichen branchenführenden Technologiepartnern und Standards. Wir arbeiten eng mit führenden TV-Herstellern zusammen, darunter Samsung, LG, Sony und Phillips. Unsere Lösungen wurden von Unternehmen wie Crestron, Arris, AMX, Canal+, Foxtel und Multichoice zugelassen. Unser Engagement zur Förderung offener Standards bedeutet, dass unsere Lösungen mit anderen Drittsystemen integrierbar sind, von Digital Signage über PMS- und Raumregelsystemen im Gastgewerbe bis hin zu Netzmanagement, Notfalldurchsagen, Single-Sign-On und Systemen der Gesundheitsüberwachung. Darüber hinaus stellen wir die Integration von Schlüsseltechnologien sicher, beispielsweise HDCPv2, HDCP Pro, Arris SECUREMEDIA® und Samsung LYNK™ DRM, die für die Gewährleistung eines vollständigen Inhaltschutzes für alle angebotenen Lösungen unverzichtbar sind.

10 Exzellenter Kundendienst – Exteritys Ziel ist es einen ausgezeichneten Kundendienst bereitzustellen, von der Erstanfrage bis hin zur Unterstützung bei der Installation und darüber hinaus. Wir konzentrieren uns darauf, langfristige Beziehungen sowohl mit unseren Channel-Partnern als auch mit unseren Kunden aufzubauen. Unser Kundendienst- und Supportprogramm AvediaCare stellt sicher, dass Probleme schnell und effizient behoben und unsere Lösungen im Falle neu verfügbarer Funktionen aktualisiert werden. Updates können dezentral installiert und verwaltet werden, um die Kosten und Ausfallzeiten auf ein Mindestmaß zu reduzieren. Dabei steht für uns der Kunde stets im Mittelpunkt.